

Ternoveo: une nouvelle identité visuelle

Publié le 20/01/2016 par Alice Cotens

Les collaborateurs de Ternoveo ont intégré un nouveau siège depuis le 4 janvier. Situé à Fayet près de St-Quentin dans l'Aisne, il se veut plus moderne et adapté avec une surface doublée. Un nouveau lieu d'échanges, plus agréable et plus convivial, a été créé pour les collaborateurs, clients et partenaires et la proximité de l'autoroute le rend plus accessible.

Garder le siège social sur le territoire saint-quentinois souligne la volonté de Ternoveo « de renforcer son rôle d'acteur économique local tout en confortant sa proximité géographique avec ses clients et partenaires ».

Une nouvelle identité visuelle a également été mise en place pour impulser la communication de Ternoveo et être « en phase avec l'évolution et le dynamisme de la société » créée en 2012.

Le logo conserve son identité graphique mais évolue avec la nouvelle signature « activateur de progrès » dévoilé en juin dernier. Elle vise à afficher la capacité de la société à innover et sa volonté d'accompagner ses clients dans un environnement en constante évolution technologique.

L'axe de communication choisit doit refléter les ambitions de Ternoveo « d'agir auprès et avec les agriculteurs pour valoriser leurs productions et les accompagner vers l'agriculture de demain. »

Cet emménagement coïncide avec l'ouverture du site internet du négoce : ternoveo.com. Jusque-là sans représentation individualisée sur le web, Ternoveo lance même ses comptes Facebook et Twitter. Le but est de développer la notoriété et la visibilité de la société sur internet.

[Ternové](#)[Saint-Quentin](#)[négoce](#)

Newsletter

Inscrivez-vous pour recevoir chaque vendredi les incontournables de la semaine

M'inscrire

[Plan du site](#) - [Mentions légales](#) - [Nous contacter](#) - [S'abonner](#)