

Saint-Quentin, le 20 janvier 2016 – En 2016, Ternoveo poursuit son évolution : nouveau siège social, nouvelle identité visuelle, nouveau site web...

UN NOUVEAU SIEGE SOCIAL & UNE NOUVELLE IDENTITE VISUELLE symboles de notre croissance

Pour accompagner son fort développement et la diversification de ses activités, la société de Négoces Agricole Productions Végétales, TERNOVEO, emménage dans ses nouveaux locaux situés Parc des Autoroutes – rue Georges Charpak à Saint-Quentin.

Eriger le siège social en restant sur le territoire saint-quentinois marque la volonté de TERNOVEO de renforcer son rôle d'acteur économique local tout en confortant sa proximité géographique avec ses clients et partenaires.

Ce déménagement permet à la société de regrouper l'ensemble de ses équipes au sein d'un bâtiment plus moderne et adapté avec une surface d'activité doublée, favorisant ainsi les synergies entre les différentes forces vives de l'entreprise ; un nouveau lieu d'échanges pour les collaborateurs, clients et partenaires plus agréable et plus convivial avec une meilleure accessibilité par le réseau routier.

TERNOVEO dévoile également sa nouvelle identité visuelle destinée à impulser sa communication pour être en phase avec l'évolution et le dynamisme de la société.

L'axe de communication, développé avec les agences JP TRICARD CONSEIL et NORD IMAGE, reflète parfaitement les ambitions de TERNOVEO : agir auprès et avec les agriculteurs pour valoriser leurs productions et les accompagner vers l'agriculture de demain.

ACTIVATEUR DE PROGRES : UNE NOUVELLE SIGNATURE force de notre engagement

Le logo de la société TERNOVEO conserve son identité graphique afin de sceller les liens dans la durée avec ses clients et ses collaborateurs.

Il évolue désormais avec sa nouvelle signature « activateur de progrès » pour afficher sa capacité à innover et sa volonté d'accompagner ses clients dans un environnement en constante évolution technologique.

La police de caractère a été modifiée pour renforcer la ligne graphique résolument plus moderne et dynamique.

UNE IDENTITE VISUELLE vecteur de modernité et de dynamisme

Plus épuré et plus design, ce nouvel univers visuel est symbolisé par un assemblage géométrique représenté par des :

- **POLYGONES** qui mettent l'accent sur notre capacité à innover et à offrir à nos clients une infinité de solutions répondant en tous points à leurs besoins. Représentatif des alvéoles d'une ruche, les polygones affirment également notre attachement à la préservation de la biodiversité et notre capacité à communiquer, être solidaire et performant.
- **FILIGRANES représentés par des :**
 - **ARCS** symbolisent le cycle de production agricole mais également notre évolution et nos valeurs fortes. Ils contribuent ainsi à renforcer notre notoriété sur le territoire, développer notre expertise sur des secteurs novateurs et dynamiques, et affirmer notre présence sur le marché commun.
 - **GRAINS DE BLES** symbolisent notre cœur de métier : la production et le négoce de la production végétale.



4 pictogrammes vecteurs de notre quadruple rôle de :

- conseiller – distributeur en agrofourniture,
- conseiller – expert en technique agricole,
- collecteur-stockeur
- et commercialisateur,

ont été créés pour améliorer la visibilité de nos activités et accentuer le développement des synergies à travers nos domaines d'expertise et nos services.

Intégrer une pousse dans chaque picto renforce la symbolique de notre croissance et notre engagement dans la protection de l'environnement.

UNE COMMUNICATION élargie

La nouvelle identité visuelle est d'ores et déjà déclinée à l'ensemble de nos outils de communication avec, en nouveauté, la création d'un site internet ternoveo.com et de comptes [Twitter](#) et [Facebook](#) pour développer la notoriété et la visibilité de la société sur le net.

En savoir plus sur TERNOVEO

TERNOVEO est la société de négoce agricole productions végétales du Groupe ADVITAM, qui compte lui-même 28 années d'expérience dans le négoce. Créée en 2012 après la fusion de 3 négoce, TERNOVEO est aujourd'hui leader au Nord de Paris.

Contacts presse

Département Communication de TERNOVEO

Delphine THELLIEZ - delphine.thelliez@ternoveo.fr

Nathalie LANCIAUX - nathalie.lanciaux@ternoveo.fr

Tel : 03 23 68 19 62 - Fax : 03 23 68 67 17