



E-commerce : Ternoveo déploie sa stratégie de digitalisation en appro et céréales

Agrodistribution | Publié le Aujourd'hui à - 09h53 | Rubrique Actualités



Le négociant des Hauts-de-France, Ternoveo, a dévoilé le 26 septembre à Saint-Quentin (Aisne), sa nouvelle offre d'e-business à destination des agriculteurs, qui repose sur deux piliers : Poseo, pour les céréales, et TernoClic, pour l'appro et les services.

« Les agriculteurs clients de Ternoveo peuvent depuis cet été suivre en temps réel, sur leur ordinateur ou leur smartphone, leurs livraisons de céréales, leurs contrats de vente par culture et les cotations Euronext, grâce à l'application Poseo, explique Xavier Harlé, directeur général du négoce en céréales des Hauts-de-France. A partir d'aujourd'hui, ils ont accès à la phase 2 de Poseo et peuvent décider de vendre en ligne leurs céréales. »

Plutôt du e-business que du e-commerce

« Nous avons également décidé dans notre stratégie de digitalisation, de lancer un site non pas de e-commerce, mais de e-business qui englobe e-commerce et le service qui l'accompagne. » Ce site qui a été baptisé TernoClic sera opérationnel à partir du 30 octobre.

« Dans un contexte agricole très mouvementé, notre objectif est d'anticiper les mutations de l'agriculture et de permettre aux agriculteurs de valoriser au mieux leurs productions », résume Xavier Harlé.

Sur ordinateur, smartphone et tablette

Accessible sur ordinateur, smartphone ou tablette, Poseo est réservé aux clients du négociant, pour le volet céréales. Le site TernoClic est pas contre ouvert à tous les agriculteurs situés au nord de Paris, c'est-à-dire dans la région Hauts-de-France et les départements de la Seine-Maritime et de la Marne.

« Nous avons travaillé avec Estalis pour concevoir Poseo, indique François Levêque, responsable des achats de céréales chez le négociant. Grâce à cette dématérialisation, les agriculteurs vont pouvoir vendre leurs céréales, avec une réactualisation des cours tous les quarts d'heure. Nous allons gagner en réactivité. »

Des livraisons sous 48 à 72 heures

« TernoClic permettra d'acheter en ligne tous les produits d'approvisionnement, engrais, semences, phyto et équipements ainsi que tous les services proposés par Ternoveo, avec paiement sécurisé en ligne », précise de son côté Delphine Probin, responsable marketing de l'entreprise. « Les livraisons se feront sous 48 à 72 heures selon les produits, grâce à une logistique de messagerie dédiée », souligne Léa Boisieux du service approvisionnement.

Filiale négoce du groupe coopératif Unéal-Advitam, Ternovéo réalise un chiffre d'affaires de 350 millions d'euros avec 5 000 clients et 220 salariés. Elle collecte dans le grand bassin nord de France, plus d'un million de tonnes de céréales.

Blandine Cailliez

Vous avez trouvé cet article à l'adresse suivante :

<http://www.agrodistribution.fr/actualites-cooperatives-negoces/e-commerce-ternoveo-deploie-sa-strategie-de-digitalisation-en-appro-et-cereales-116989.html>

Copyright Agrodistribution - Groupe France Agricole | Rubrique Actualités