

## #Expertises2018 : le négoce Ternoveo renforce sa stratégie de services pour mieux accompagner ses clients

**Le premier négoce agricole au nord de Paris, filiale du groupe coopératif Advitam, a pris un virage digital il y a 2 ans. Objectif : toujours mieux accompagner ses clients agriculteurs tout en amenant davantage de proximité et d'échanges à travers une véritable stratégie de services. C'est à l'occasion de ses « Expertises » que Ternoveo partage avec 600 agriculteurs sa maîtrise technique et ses innovations en produits et services pour une meilleure rentabilité. Pour sensibiliser ses clients à la biodiversité et rappeler son engagement en faveur de la préservation des abeilles, Ternoveo présente en avant-première un partenariat pédagogique avec Syngenta.**

C'est en 2016 que Ternoveo opte pour un virage digital à 360 degrés : le négoce développe alors un pôle technologique et présente à travers ses outils d'aide à la décision sa vision de l'agriculture performante. « *Ternoveo propose aujourd'hui 11 outils et services à ses clients agriculteurs dont 6 Outils d'Aide à la Décision pour un objectif de 1,2 millions de tonnes de collecte* » explique Xavier Harlé, Directeur de Ternoveo. Des ambitions optimistes malgré les difficultés du secteur, qui s'appuient sur l'attractivité des services apportés et la capacité du négoce à travailler au plus près du terrain. Surtout, Ternoveo se distingue par sa réactivité et son agilité, « *qualité requise chez un négoce* » dicit Xavier Harlé.

### **Les Expertises : une vitrine de la maîtrise technique de Ternoveo**

Trois dates, trois lieux, trois contextes pédoclimatiques différents pour répondre au plus juste aux besoins des clients. C'est à l'occasion des Expertises que le service technique de Ternoveo présente autour de 9 pôles d'expertises les systèmes de cultures les plus performants, les dernières techniques alternatives de protection des plantes à travers le test de produits de biocontrôle ou encore de stimulation de vie du sol.

A travers ses 9 pôles d'expertises, répartis sur 15 hectares chez Antoine Deltour, agriculteur et éleveur à Crèvecœur-sur-Escaut, Ternoveo rappelle son rôle de conseiller technique et agronomique, et son expertise de la chaîne complète du choix des semences à la commercialisation des céréales. Pour ses Expertises 2018, le ton est donné à travers le lancement de nouvelles solutions numériques qui s'intègrent au cœur de la stratégie de services du négoce en réponse aux nouveaux enjeux économiques.

### **Convergence des données**

Ternoveo passe à la vitesse supérieure pour accompagner ses agriculteurs dans le suivi technique tout en les mettant à la page sur la partie réglementaire. Le négoce vient de faire l'acquisition de la solution de gestion de parcelles Isapréco, du groupe Isagri et va mettre en service à partir de septembre 2018 Geofolia avec le moteur fumure. Déployé en mode connecté, Geofolia s'inscrit parfaitement au cœur de la relation agriculteur-technicien grâce à la centralisation de l'information parcellaire et au suivi des interventions culturales par le technicien Ternoveo en lien avec l'agriculteur. Tout ceci pour davantage de fluidité dans la réalisation du conseil. Agissant comme une véritable plateforme de données ouverte et collaborative, Geofolia permettra à l'agriculteur de travailler dans un cadre réglementaire maîtrisé, sans ressaisie, d'accéder à d'autres services à valeur ajoutée du négoce, comme par exemple les cartes Farmstar, les OAD Miléos et Airinov.

## **Visio-Green : des capteurs connectés accessibles**

Ternoveo propose à ses clients la station météo connectée Visio-Green, entreprise spécialisée dans l'internet des objets basée dans l'Eure. Quasiment autonome en énergie grâce à de simples piles et utilisant des réseaux bas débit, Visio-Green propose à partir de 320 euros des mesures physiques de température, pluviométrie, etc. et de la donnée météo brute depuis une station météo dans des parcelles ou des serres.

## **Taméo, l'outil de pilotage des cultures qui allie agronomie et météorologie**

Pour faciliter le suivi des cultures au champs de blé et maïs, Ternoveo propose l'outil d'aide à la décision Taméo, d'Arvalis-Institut du Végétal et Météo France. L'outil permet de suivre les observations et prévisions météorologiques, les stades de culture et les risques d'apparition des maladies en temps réel et à l'échelle de la parcelle avec une précision au km<sup>2</sup>. Il apporte des recommandations ciblées pour anticiper et organiser les chantiers et intervenir plus finement sur les cultures. Embarquées sur smartphone, la mise à disposition de ces données facilite les échanges avec le technicien. Ternoveo a fait figure de pionnier en s'engageant parmi les premiers aux côtés d'Arvalis et Météo France. Taméo est déjà déployé chez 50 agriculteurs sur une surface de 4000 hectares.

## **Ternoclic, Poséo : une offre market-place pour encourager un revenu rentable**

Les agriculteurs pourront à l'occasion des Expertises assister aux démonstrations des derniers outils digitaux développés par Ternoveo : Poséo et Ternoclic. En termes de commercialisation des céréales, Poséo accompagne depuis un an les agriculteurs dans le suivi en temps réel de leur récolte et leur mise en marché afin d'assurer un revenu rentable. « *C'est un véritable succès car tous nos clients utilisent désormais Poséo pour leurs transactions, seuls ou aux côtés de leur technicien* » déclare Xavier Harlé. En octobre 2017, c'est au tour du site e-business Ternoclic de voir le jour. Ce nouveau canal de distribution complémentaire de produits agricoles et de services d'aide à la production facilite les transactions des clients, sans perdre le conseil agronomique délivré par les techniciens.

A travers son offre de service, Ternoveo démontre une nouvelle fois sa volonté d'être présent à **chaque étape de la prise de décision des agriculteurs** et confirme **rester à l'affût de nouvelles solutions digitales** pour aider ses clients à faire les meilleurs choix techniques et économiques.

## **Ternoveo et Syngenta favorisent la biodiversité à travers le soutien de cultures mellifères**

Avec plus de 2000 apiculteurs et plus de 30 000 ruches, les Hauts-de-France font partie des régions productrices de miel. L'abeille, au-delà de sa fonction nourricière joue un rôle fondamental dans la biodiversité et la durabilité des systèmes de cultures agricoles. C'est dans cette optique que Ternoveo a accueilli sur le nouveau siège social de Saint-Quentin plusieurs ruches depuis 2016.

Pour affirmer son ambition dans la préservation de la biodiversité, Ternoveo propose aux Expertises, en partenariat avec Syngenta, le mélange de fleurs SL TER AGRO 2 pour des jachères fleuries. Un mélange composé de phacélie, sarrasin et trèfles qui permettront aux abeilles de constituer les réserves nécessaires à leur survie hivernale.

Pour impliquer les agriculteurs dans le développement de cultures mellifères, Ternoveo et Syngenta proposent un programme de formations qui sera lancé dès l'automne prochain sur les abeilles et leurs interactions avec l'agriculture : « *Mieux les connaître, cohabiter avec elles et faire la promotion de l'agriculture* », avec Christopher Sénéchal, Responsable national Agriculture Durable chez Syngenta. Un partenariat riche de sens aux côtés de Syngenta qui utilise chaque année plus de 10 000 ruches pour la pollinisation des semences oléagineuses.



Adresse de l'événement : Hameau de Bonne Enfance à Crèvecœur-Sur-l'Escaut (59)

### **En savoir plus sur TERNOVEO**

Ternoveo est née de la fusion de 4 négoce agricoles, il y a 6 ans. Ternoveo est donc une jeune société avec une histoire très riche. Entreprise régionale, leader au nord de Paris, le négoce dispose de plus de 90 points de collecte répartis dans toute la grande région. Les effectifs sont de 220 salariés aujourd'hui pour un chiffre d'affaires de plus de 300 millions d'euros. Entreprise de négoce agricole, Ternoveo met son énergie au service de ses clients agriculteurs dans un objectif de valoriser leurs productions. Expertise, trading, commercialisation sont les atouts de Ternoveo qui met en œuvre les moyens nécessaires pour être réactif et compétitif aux marchés.

---

### **Contact presse**

#### **RP carrées**

Elise Démaret : 06 04 78 53 37 – [elise.demaret@rp-carrees.com](mailto:elise.demaret@rp-carrees.com)

[www.rp-carrees.com/agro/](http://www.rp-carrees.com/agro/)